



PASTIFICIO GIOVANNI RANA

Best Practice

*CPM & BI Solutions
Best Practice*

Performance Management, Business Analytics e integrazione
delle informazioni a supporto della governance aziendale

PASTIFICIO GIOVANNI RANA

Il Pastificio Rana è stato fondato nel 1962 a San Giovanni Lupatoto (VR) da Giovanni Rana, oggi il Gruppo è leader mondiale nel settore della produzione e commercializzazione di pasta fresca.

Con 7 stabilimenti (5 in Italia, 1 in Belgio e 1 in USA) e filiali in Francia, Spagna, UK, Svizzera, Germania e USA, è presente in 58 Paesi nel mondo e conta circa 3.200 persone.

Da sempre il Pastificio Rana è concentrato nella ricerca e innovazione, nella selezione delle migliori materie prime con l'obiettivo di dare ai consumatori prodotti di qualità.

Dal 2007 il Pastificio Rana è attivo anche nella ristorazione con un format di "show cooking", dove i piatti vengono preparati al momento in una cucina a vista.

Una storia di dedizione, impegno e passione. Un lungo viaggio che racconta di come tradizione e innovazione sono da sempre le parole chiave del successo di Giovanni Rana e di come le sfide di ogni giorno abbiano reso la sua azienda leader nel mercato della pasta fresca.



ANALISI OBIETTIVI



- Pianificazione commerciale ed economica
- Analisi commerciale (a livello Direzionale e Operativo) per le società del gruppo
- Controllo di Gestione, Fast Closing e calcolo marginalità per articolo per singola azienda del gruppo
- Calcolo dei KPI logistici per l'analisi della puntualità e affidabilità delle consegne
- Analisi dei dati della Divisione Ristorazione
- Analisi di efficienza produttiva
- Analisi dei reclami ricevuti dai consumatori e calcolo KPI della qualità
- Analisi delle rilevazioni effettuate presso i punti vendita (prezzo, promozioni, concorrenti, ecc)

Il progetto



Un'unica piattaforma per Planning & Analysis.

E' stata sfruttata la potenza e la flessibilità di Board per realizzare diversi modelli di analisi che coprono tutte le funzioni dell'azienda.

A modelli prettamente di Business Intelligence, che consentono ai key users di monitorare e di analizzare in tempi rapidi i dati di business più significativi, si sono affiancati modelli di Corporate Performance Management e modelli più operativi.

- Applicazioni di pianificazione e analisi personalizzate all-in-one
- Strumenti per fronteggiare i tempi del business
- Risposta veloce, semplicità e controllo della situazione
- Tecnologia con elevate performance

Il progetto Xpro Consulting con 



Tra i **modelli di Business Intelligence** rientra:

- Progetto di Budget implementato per tutte le aziende del Gruppo Rana, e realizzato secondo le specificità di ciascuna.



Tra i **modelli di CPM** rientrano:

- Progetto di Accounting (che permette al Controllo di Gestione di riclassificare, rettificare e allocare sull'articolo in tempi brevi i dati contabili)
 - Modello Logistico di monitoraggio delle anomalie di trasporto (inserite direttamente dagli utenti in Board).
-
- ✓ **Performance Management:** realizzazione di modelli di gestione, pianificazione
 - ✓ **Audit & Compliance:** disegno e sviluppo di sistemi di analisi di gruppo e di internal audit
 - ✓ **Process Performance:** analisi e miglioramento dell'operatività dei processi interni

RISULTATI & VANTAGGI: INSIGHTS SIGNIFICATIVI PER DECISIONI RAPIDE

La soluzione di BI e CPM con Board all-in-one è stata elaborata su misura in base alle specifiche esigenze, e realizzata in partnership con l'azienda.

Rana può disporre di una soluzione personalizzata con un processo controllato che consente le analisi del business, a supporto dei processi di decision making.

- ❖ Alcuni dei principali vantaggi ottenuti dai progetti realizzati con Board:
 - ✓ **Sicurezza e certezza delle informazioni** analizzate, grazie alla centralizzazione dell'informazione, elevata flessibilità e adattabilità alle mutanti esigenze
 - ✓ **Velocizzazione della produzione e distribuzione delle informazioni**, grazie all'automazione delle operazioni ripetitive.

Xpro Consulting è specializzata in progetti di **Performance Management, Business Analytics** e integrazione delle informazioni per il miglioramento dei processi, a supporto della governance aziendale.

Le soluzioni di CPM, BI & Analytics sono realizzate con la piattaforma integrata **Board, progetti di pianificazione, forecast & closing, reporting, consuntivazione, risk management, sistemi incentivanti....**

Xpro Consulting è Partner certificato di Board Italia.

Agribologna 



Agricoltori biologici
dal 1978

Ambrosoli



Nordest

IRINOX



Poli
SUPERMERCATI



Robintur
Travel Group





Xpro Consulting Srl
Viale Zileri 4/8, 36050 Monteviale (VI)
T. +39 0444 562849 M. info@xproconsulting.com
www.xproconsulting.com